

**PLAN DE COURS  
ACADEMIC SYLLABUS**

<b>DISCIPLINE</b>	<b>Culture générale</b>			
<b>Titre du cours Course title</b>	<b>Images, discours et représentations sociales</b>			
	Langue Language	Heures Hours	ECTS	Master Programme
	français	20h	4	<b>Métiers de l'information et de la communication</b>
<b>Nom de l'enseignant/ Name of the lecturer</b>	<b>Marie Sophie Doudet</b>			
<b>Fonction / Employeur Position / Employee</b>				
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:sophie.doudet@sciencespo-aix.fr">sophie.doudet@sciencespo-aix.fr</a>			
<b>Objectifs du cours / Course objectives</b>	Analyse de l'image et du discours pour y repérer l'influence des représentations sociales et de l'idéologie			
<b>Compétences acquises/ Learning outcomes</b>	Analyse de l'image ; commentaire de textes ; expression écrite/orale			

<b>Contenu du cours par session/ Course content per session</b>	<b>Nombre d'heures/ Number of hours</b>
---	---

---

Qu'est-ce qu'une représentation sociale ?

Les idéologies : définition, caractéristiques, manifestations  
A partir de la lecture de *Mythologies* de Roland Barthes, on tentera d'analyser suivant la même méthode quelques formes discursives contemporaines : la publicité, la littérature enfantine, le discours politique, affiches de campagnes, la presse sportive, la presse féminine, la presse people, à scandales, le discours économique...

---

**Méthodes d'évaluation** *Sur quoi sera basée la note finale?* / **Method of assessment** *What will the final grade be based on?*

---

Type d'évaluation/ Type of evaluation	Durée/ Duration
Dossier realize en temps libre.	

---

**Bibliographie - Auteur, titre, année, éditeur/ Bibliography - Author, title, year, publisher**

---

- R. Barthes, *Mythologies*, Editions du Seuil, 1957.  
C. Bonardi et N. Roussiau, *Les Représentations sociales*, Dunod, 2014.  
P. Breton, *La Parole manipulée*, La Découverte, 2014.  
F. Brune, *De l'idéologie aujourd'hui*, Parangon, 2004.  
F. Brune, *Bonheur conforme (essai sur la normalisation publicitaire)*, Beaugies, 1994-2012.  
N. Chomski, *Propagande, médias et démocratie*, écosociété, 2005.  
J. Garcin, *Nouvelles mythologies*, Seuil, 1998.  
E. Hazan, *LQR, la propagande du quotidien*, Liber, 2006.  
I. Ramonet, *Propagandes silencieuses, masses, télévision, cinéma*, folio, Gallimard, 2000.

---

UNE GRANDE ÉCOLE EN PROVENCE

INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES D'AIX-EN-PROVENCE

---

**Mini CV de l'enseignant/ Mini CV of the lecturer**

**PHOTO (non obligatoire)**

Marie-Sophie Doudet est maître de conférences en Littérature française et agrégée de lettres modernes. Sujets de recherche : Malraux (romans et essais esthétiques), Camus, romans du XXème siècle.

UNE GRANDE ÉCOLE EN PROVENCE

**INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES D'AIX-EN-PROVENCE**

25, rue Gaston de Saporta - 13625 Aix-en-Provence Cedex 1 - Tél. : 04 42 17 01 60 - Fax : 04 42 96 36 99 -  
[www.sciencespo-aix.fr](http://www.sciencespo-aix.fr)