

## MEDIAS ET MONDIALISATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Sciences de l'information et de la communication
Enseignant <i>Teacher</i>	Alexandre Joux
Contact <i>E-mail address</i>	Alexandre.joux@univ-amu.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	M1
Volume horaire <i>Hours</i>	20
Langue <i>Language</i>	français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours propose une approche des théories de l'information et de la communication en interrogeant la mondialisation des médias. Il explore principalement les théories de l'internationalisation des médias et les enjeux info-communicationnels et culturels associés en les inscrivant dans le contexte géopolitique des 20<sup>ème</sup> et 21<sup>ème</sup> siècles.

Dans sa première partie, le cours revient sur la naissance des sciences de l'information et de la communication à partir des premières théories sur la propagande et la guerre psychologique. Il explore ensuite la question de la communication à des fins de développement, dans un cadre nord-sud, à partir de l'analyse des théories de la modernisation des mentalités par les médias et de leurs critiques. Il étudie ensuite les théories critiques qui ont accompagné la revendication en faveur du Nouvel ordre mondial de l'information et de la communication (NOMIC), notamment l'économie politique de la communication. Enfin, il présente les enjeux associés au projet de société mondiale de l'information et aux politiques de soutien à la diversité culturelle au début du 21<sup>ème</sup> siècle. Il traite également, dans sa dernière partie, des enjeux spécifiques à la mondialisation info-communicationnelle en ce début de 21<sup>ème</sup> siècle.

---

## Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

---

A l'issue de ce cours, les étudiants disposent d'une bonne appréhension des théories en sciences de l'information et de la communication qui portent sur la question de la communication à l'international.

---

## Compétences acquises / *Learning outcomes*

---

Outre le renforcement des connaissances en culture générale et géopolitique, ce cours permet aux étudiants de disposer de capacités d'expertise dans la communication à l'international.

---

## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

### **Introduction - Aux origines de la communication internationale**

1. Communication internationale, médias de masse et mondialisation
2. De la propagande à la guerre psychologique – la théorie de Lasswell
3. La propagande comme instrument de gestion des foules
4. L'institutionnalisation de la guerre psychologique
5. La guerre froide : la communication internationale comme instrument de domination

### **Partie I. Les théories de la modernisation par les médias et la question du développement**

1. Du « sous-développement » à la modernisation des mentalités par les médias
2. Naissance de la communication internationale
3. Moderniser le Moyen-Orient : l'enquête de Daniel Lerner pour *Voice of America*
4. La thèse diplomatique américaine du *Free Flow of Information*
5. L'UNESCO, laboratoire de la modernisation par les médias
6. La modernisation en Amérique latine et ses limites
  - a. *La théorie de la diffusion des innovations d'Everett Rogers*
  - b. *L'échec de la modernisation en Amérique latine*

### **Partie II. Dépendances et impérialisme des médias**

1. Espérances déçues et frustrations croissantes
  - a. *La révolution des frustrations croissantes selon Daniel Lerner*
  - b. *Little Media & Big Media selon Wilbur Schramm*

- 
- c. *La critique décisive d'Everett M. Rogers*
  2. La théorie de la dépendance et l'économie du développement
  3. De la dépendance à la domination culturelle
  4. La prostitution culturelle des médias latino-américains (Antonio Pasquali)
  5. De la dépendance à la dénonciation de l'impérialisme culturel américain
    - a. *L'impérialisme culturel selon Herbert I. Schiller*
    - b. *L'internationale publicitaire (A. Mattelart)*
    - c. *Un impérialisme des médias ?*
  
  6. L'UNESCO et le NOMIC : de l'inégalité des flux à un nouvel ordre mondial
    - a. *Les revendications des pays du Tiers-Monde*
    - b. *Le nouvel ordre international de l'information (NOII) et l'émancipation informationnelle du Tiers Monde*
    - c. *L'UNESCO et l'échec du NOMIC*

### **Partie III. Du village mondial aux autoroutes de l'information**

1. MacLuhan et le village mondial
2. La fin des idéologies et la société postindustrielle
3. Société postindustrielle et diplomatie des réseaux
4. Après 1989 : « la fin de l'histoire » et la « victoire » du modèle libéral
5. Le *soft power* et la super-puissance américaine
6. Le projet américain des autoroutes de l'information

### **Partie IV. L'affirmation de la diversité**

1. Les guerres du Golfe et le rôle des chaînes internationales d'information
2. De l'exception à la diversité culturelle
3. La question de l'incommunication-monde
4. Un choc des civilisations ?

### **Conclusion : mondialisation, cultures et identités**

---

#### Références bibliographiques / *Bibliography*

---

#### **Textes généraux**

**Mattelart A. (1992)** *La communication-monde*, Paris : La Découverte.

**Rist G. (1996)**. *Le développement : histoire d'une croyance occidentale*, Paris : Presses de Sciences Po.

#### **Textes en lien avec l'introduction**

**Aron R. (1965/2001)**. *Essai sur les libertés*, Paris : Hachette, coll. Pluriel, 2001

**Berlin Isaiah (1958 / 1969).** *Two Concepts of Liberty*, Oxford : Oxford University Press

**Laswell H. (1953).** Psychological Policy Research and Total Strategy, *The Public Opinion Quarterly*, vol. 16, n° 4, pp. 491-500.

**Lasswell H. (1927, 1938).** *Propaganda Technique in the World War*, New York: Peter Smith.

**Lazarsfeld P. (1953).** The Prognosis for International Communications Research, *The Public Opinion Quarterly*, vol. 16, n° 4, pp. 481-490.

**Tchakhotine S. (1952).** *Le viol des foules par la propagande politique* [1939], Paris, Gallimard, coll. Tel, 1992

### **Textes en lien avec la modernisation et le développement (Partie I)**

**Cull N.J. (2008).** *The Cold War and the United States Information Agency*, NY: Cambridge University Press.

**Dizard Jr. W.P. (2004).** *Inventing public diplomacy. The story of the U.S. Information Agency*, London: Boulder.

**Lerner D. (1958/1966).** *The Passing of Traditional Society. Modernizing the Middle East*, New York: The Free Press.

**Ninkovich F. (1981).** *The Diplomacy of Ideas: U.S. Foreign Policy and Cultural Relations, 1938–1950*, Cambridge: Cambridge University Press.

**Rogers Everett M. (1962),** *Diffusion of Innovations*, New York, The Free Press of Glencoe, 1962, 512 pages

**Rostow W. W. (1960).** *The Stages of Economic Growth, A non-communist manifesto*, Cambridge: Cambridge University Press.

**Schramm W. (1964).** *Mass Media and National Development. The Role of Information in the Developing Countries*, Stanford,CA: Stanford University Press, & Unesco, Paris.

### **Textes en lien avec la théorie de l'impérialisme et le NOMIC (Partie II)**

**Cabedoche B. (2011).** Le rapport Mac Bride, conférence du consensus avant l'heure. L'expérimentation refoulée d'une médiation politique originale, porteuse d'un espace public sociétal et des valeurs fondatrices de l'Unesco, *Les enjeux de l'information et de la communication*, 2011/1 (n°12/1), p. 69-82

**Freire Paulo (1974)** *Pédagogie des opprimés*, Paris, Maspéro.

**Mac Bride Sean (dir.) (1980),** *Voix multiples, un seul monde*, Paris, Nouvelles éditions africaines / Unesco.

**Mattelart A. (2015).** *Communication, idéologies et hégémonies culturelles. Une anthologie en trois volumes (1970-1986). Tome 1*, Paris : Presses des Mines.

**Schiller H. I. (1971).** *Mass communications and American empire*, Beacon: New York

**Varis T. & Nordenstreng K. (1874).** *La télévision circule-t-elle à sens unique ?*, Paris, UNESCO, Etudes et documents d'information n° 70.

### **Textes en lien avec la géopolitique d'Internet et les autoroutes de l'information (Partie III)**

**Bell Daniel (1973)** *The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting*, New York: Basic Books.

**Bell D. (1960/1997).** *La fin des idéologies*, Paris : PUF.

**Brzezinski Z. (1969).** *Between Two Ages. America's Role in the Technetronic Era*, New York, Viking Press.

**Dizard Jr. W.P. (2001)** *Digital Diplomacy: U.S. foreign policy in the information age*, Westport (Connecticut): Praeger

**Flichy Patrice (2001)** *L'imaginaire d'Internet*, Paris : La Découverte

**Fukuyama F. (2002/2009).** *La fin de l'histoire et le dernier homme*, Paris : Flammarion

**Gore Albert (1994)**, « Remarks Prepared for Delivery », UIT, CMDT, Buenos Aires, March 21.

**Mattelart A. (2001)** *Histoire de la société de l'information*, Paris : La Découverte.

**McLuhan M. (1962/1967)** *La Galaxie Gutenberg. La genèse de l'homme typographique*, Montréal : HMH.

**Nora S., Minc A. (1978)** *L'informatisation de la société*, Paris : La Documentation française, Le Seuil coll. Points

**Sichel O. (2014).** *L'échiquier numérique américain*, Paris : IFRI, <http://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/pp20final.pdf>

**Smyrnaiois N. (2017).** *Les GAFAM contre l'internet. Une économie politique du numérique*, Paris : INA.

### **Textes en lien avec l'information internationale et la diversité culturelle (Partie IV)**

**Audinet M. (2021).** *Russia Today (RT). Un média d'influence au service de l'Etat russe*, Paris : Ina.

**Benhamou F. (2006)** *Les dérèglements de l'exception culturelle*, Paris : Le Seuil

**Charon Jean-Marie, Mercier Arno dir. (2004)** *Armes de communication massive. Informations de guerre en Irak : 1991-2003*, Paris : CNRS Editions.

**Cowen Tyler (2002).** *Creative destruction, how globalization is changing the world's cultures*, Princeton: Princeton University Press.

**Farchy J., Tardif J. (2006/2011).** *Les enjeux de la mondialisation culturelle*, Lormont : Editions le Bord de l'Eau.

**Huntington S. (1996/1997).** *Le choc des civilisations*, Paris : Odile Jacob Kotler Philip, « Global Standardization. Courting Danger. », in *Journal of Consumer Marketing*, vol. 3, n° 2, printemps 1986, p. 13 – 15

**Le Chaffotec Boris (2014)** Les Etats-Unis et la promotion de la démocratie post-guerre froide. Une stratégie polymorphe, *Les cahiers Irice* 2014/2 (n° 12) : 74-88  
Levitt Theodore, "The globalization of markets", *Harvard Business Review*, mai - juin 1983, pp. 2 – 11

**Mattelart A. (2005).** *Diversité culturelle et mondialisation*, Paris : La Découverte

**Mattelart T. (2008)** Les théories de la mondialisation culturelle : des théories de la diversité, *Hermès, La Revue* 2008/2 (n°51), pp. 17-22.

**Musitelli J. (2006).** La convention sur la diversité culturelle : anatomie d'un succès diplomatique, *La revue internationale et stratégique*, n° 62, pp. 11-22.

**Nye Joseph S. Jr. (2004).** *Soft Power. The Means to Success in World Politics*, New York: PublicAffairs.

**Nye Joseph S. Jr. (1990).** *Bound to lead: the changing nature of American Power*, New York: Basic Books.

**Talon C.-G. (2011).** *Al Jazeera. Liberté d'expression et pétromonarchie*, Paris : PUF.

**Unesco (2005).** *Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles*. Paris. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919f.pdf>

**Wolton D. (2003)** *L'autre mondialisation*, Paris : Flammarion

### **Textes en lien avec la conclusion**

**Appadurai A. (1996/2001).** *Après le colonialisme. Les conséquences culturelles de la globalisation*, Paris : Payot.

**Balle F. (2016).** *Le choc des incultures*, Paris : L'Archipel.

**Dimitrova A., Fougier E. (2009).** Les illusions perdues de la « mondialisation heureuse », *L'Europe en formation*, n° 351, pp. 119-148.

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

---

Alexandre Joux, Aix Marseille Univ, Université de Toulon, IMSIC, Marseille, France, est professeur des Universités en Sciences de l'information et de la communication, chercheur à l'IMSIC où il s'occupe de l'axe « Mutations du journalisme et environnements médiatiques ». Ses recherches portent sur l'économie de l'information et des industries culturelles, en particulier dans les contextes de convergence et d'internationalisation, et sur les évolutions du journalisme.