

**PLAN DE COURS**  
**ACADEMIC SYLLABUS**

<b>DISCIPLINE</b>	<b>Science politique</b>			
<b>Titre du cours</b> <b>Course title</b>	<b>Médias et société</b>			
	Langue Language	Heures Hours	ECTS	Parcours
	<b>Fr</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>Cours commun 2A</b>
<b>Nom de l'enseignant/</b> <b>Name of the lecturer</b>	<b>Philippe Aldrin (PR 04) et Magali Nonjon (MCF 04)</b>			
<b>Fonction / Employeur</b> <b>Position / Employee</b>	Sciences Po Aix			
<b>Contact :</b>	<a href="mailto:Philippe.aldrin@sciencespo-aix.fr">Philippe.aldrin@sciencespo-aix.fr</a> / <a href="mailto:magali.nonjon@sciencespo-aix.fr">magali.nonjon@sciencespo-aix.fr</a>			
<b>Objectifs du cours /</b> <b>Course objectives</b>	Ce cours s'attache à donner aux étudiants des clés de compréhension théorique et pratique pour interroger la question de « l'emprise médiatique » et plus largement la place des médias dans les démocraties.			
<b>Compétences acquises/</b> <b>Learning outcomes</b>				

<b>Contenu du cours par session/ Course content per session</b>	<b>Nombre d'heures/ Number of hours</b>
Séance 1 - 13/09 - Introduction : comment questionner l'emprise médiatique ?	
Séance 2 - 20/09 - Décrire/Écrire l'actualité (quelques éléments d'analyse du travail journalistique) - Philippe Aldrin	
Séance 3 - 27/09 - (Pourquoi) Faut-il critiquer les médias ? - Philippe Aldrin	
Séance 4 - 04/10 - Le journaliste et le politique - Philippe Aldrin	
Séance 5 - 11/10 - Capital médiatique et leadership politique - Philippe Aldrin	
Séance 6 - 18/10 - Médias et mise à l'agenda des problèmes publics - Magali Nonjon	

---

Séance 7 - 25/10 - Médias et fabrique de la marginalité - Magali Nonjon

Séance 8 - 08/11 - Citoyenneté, médias et réseaux sociaux : l'avènement d'une démocratie numérique ? - Magali Nonjon

Séance 9 - 15/11 - Médias et politiques de l'algorithme : la révolution du *big et de l'open data* - Magali Nonjon

**17/11 - Grande conférence - Sciences Po Aix dans la cité - « Médias et banlieues »**

*avec les interventions de Jérôme Berthaut, Sociologue, auteur de « la Banlieue du 20h » et Philippe Pujol, Journaliste, Prix Albert Londres, auteur de « la fabrique du monstre : 10 ans d'immersion dans les quartiers nord de Marseille, la zone la plus pauvre d'Europe » (18h-20h)*

Séance 9 - 22/11 - Médias et stéréotypes de genre - Magali Nonjon

Séance 10 - 24/11 - Médias et complots - Philippe Aldrin et Magali Nonjon

---

**Méthodes d'évaluation** *Sur quoi sera basée la note finale? /* **Method of assessment** *What will the final grade be based on?*

---

Type d'évaluation/ Type of evaluation	Durée/ Duration	% de la note finale/ % of the final grade
Ecrit	2h	A préciser

**Bibliographie - Auteur, titre, année, éditeur/ Bibliography - Author, title, year, publisher**

Aldrin P.h, Hubé N., Ollivier-Yaniv C., Utard J.-M. (2014), dir., Les mondes de la communication publique. Légitimation et fabrication symbolique du politique, Rennes, PUR.

Bennett L. (2011), News: The Politics of Illusion, Longman.

Bennett L., Iyengar S. (2008). "A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundations of Political Communication", Journal of Communication, 58, p. 707-731

Benson R. (2001), 'Tearing down the 'Wall' in American Journalism', International Journal of the Humanities, 1, p. 102-113.

Benson R., Blach-Ørsten M., Powers M., Willig I., Vera Zambrano S. (2012), "Media Systems Online and

---

- 
- Off: Comparing the Form of News in the United States, Denmark, and France", *Journal of Communication*, 62, p. 21-38.
- Blumler J., Kavanagh D. (1999). "The Third Age of Political Communication; Influences and Features" *Political Communication*, 16, p. 209-230
- Bourdieu P. (1996), *Sur la télévision*, Paris, Liber/Raisons d'agir.
- Breton P., Proulx S. (1993), *L'Explosion de la communication. La naissance d'une nouvelle idéologie*, La Découverte, Paris.
- Brin C., Charron J., Bonville J. de (2004), dir., *Nature et transformation du journalisme. Théorie et recherches empiriques*, Presses de l'Université de Laval, Laval.
- Chalaby J. K. (1998), *The Invention of Journalism*, Mac Millan Press, Londres.
- Champagne P., *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Paris, Minit, 1990.
- Charron J., Bonville J. de (1996), « Le paradigme du journalisme de communication : essai de définition », *Communication*, 17 (2), p. 50-97.
- Charron J., Bonville J. de (2004), « Les mutations du journalisme : modèle explicatif et orientations méthodologiques », in Brin C., Charron J., Bonville J. de (dir.), *Nature et transformation du journalisme. Théorie et recherches empiriques*, Presses de l'Université de Laval, Laval, p. 87-120.
- Chupin I., Hubé N., Kaciac N. (2012), *Histoire politique et économique des médias en France*, Paris, La Découverte.
- Davis A. (2007), *The mediation of power: a critical introduction*, New-York, Routledge.
- Dayan D., Katz E. (1996 [1992]), *La télévision cérémonielle. Anthropologie et histoire du direct*, Paris, PUF
- Esser F. (1999), "Tabloidization of News: a Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism", *European Journal of Communication*, 14, p. 291-324.
- Esser F., Strömbäck J. (2014), dir., *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*, Basingstoke, Palgrave Macmillan.
- Ferenczi T. (1993), *L'Invention du journalisme en France*, Plon, Paris.
- Flichy P. (1991), *Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée*, La Découverte, Paris.
- Fraser N. (1985), "What's Critical about Critical Theory? The Case of Habermas and Gender", *New German Critique*, 35, p. 97-131.
- Habermas J. (1978 [1962]), *L'Espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Payot, Paris.
- Hallin D. C.; Mancini P. (2004), *Comparing media system. Three models of media and politics*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Hardy J. (2008), *Western Media Systems*, London: Routledge.
- Heurtin J.-P. (1999), *L'espace public parlementaire. Essais sur les raisons du législateur*, Paris, PUF.
- Hubé N. (2008), *Décrocher la « Une ». Le choix des titres de première page de la presse quotidienne en France et en Allemagne (1945-2005)*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, collection sociologie politique européenne.
- Kaciac N. (2013), *Les Pages « Politique » - Histoire du journalisme politique dans la presse française (1945-2006)*, Rennes, PUR.
- Kuhn R., Neveu E. (2002), dir., *Political Journalism*, London, Routledge.
- Leroux P., Riutort Ph. (2013), *La politique sur un plateau. Ce que la télévision fait à la représentation*, Paris, PUF.
- Manin B. (2008 [1995]), *Principes du gouvernement représentatif*, Editions Champs, 2008.
- Marchetti D. (2000), « Les révélations du 'journalisme d'investigation' », *Actes de la recherche en sciences sociales*, 131-132.
- Meyer T. (2002), *Media Democracy: How the Media Colonize Politics*, Cambridge, Polity.
- Neveu E. (2002), « Quatre configurations du journalisme politique », in Rieffel R., Watine T. (dir.), *Les Mutations du journalisme en France et au Québec*, éditions Panthéon-Assas, Paris, p. 251-276.
- Neveu E. (2003), « De l'art (et du coût) d'éviter la politique. La démocratie du talk-show version française (Ardisson, Drucker, Fogiel) », *Réseaux*, 118, p. 95-134.
- Riutort Ph. (2009), « Le travail de mise en forme symbolique de la politique », in A. Cohen, B. Lacroix, P.
-

---

Riutort, dir., Manuel de science politique, Paris, La Découverte.

Schudson M. (1978), *Discovering the news. A social history of American Newspaper*, New-York, Basic Books.

Schudson M. (1992), « Was There Ever A Public Sphere? If so When? Reflections on the American Case », in Calhoun Craig, dir., *Habermas and the Public Sphere*, MIT press.

Schudson M. (1995), *The Power of News*, Cambridge, Harvard University Press.

Schulz W. (2004), "Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept", *European Journal of Communication*, 19(1), p. 87-101.

---

## Mini CV de l'enseignant/ Mini CV of the lecturer

---

**Philippe Aldrin est professeur des universités à Sciences Po Aix, directeur du laboratoire CHERPA et Directeur du Département de Sciences politiques et sociales de l'institut**

### Principales publications

#### *Ouvrages*

- ALDRIN Ph., HUBE N., *Introduction à la communication politique*, Bruxelles, Éd. De Boeck, coll. « Ouvertures politiques » (à paraître 2016)
- ALDRIN Ph., *Les médiations de l'Europe politique*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2014 (en codirection).
- ALDRIN Ph., *Les mondes de la communication publique. Légitimation et fabrique symbolique de l'action publique*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, Coll. « Res Publica », 2014 (en codirection).
- ALDRIN Ph., *Sociologie politique des rumeurs*, Paris, Presses universitaires de France, Coll. « Sociologie d'aujourd'hui », 2005.

#### *Articles récents*

- ALDRIN Ph., HUBE N., « Une démocratie de « stakeholders ». L'Europe politique, laboratoire avancé de la citoyenneté expérimentale » *Gouvernement et Action publique*, 5(2), 2016).
- ALDRIN Ph., « Parler au nom de l'Europe. Luttres d'institutions et conflits de légitimités pour le porte-parolat de l'« Union » », in *Les médiations de l'Europe politique*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2014 (avec N. HUBÉ).
- ALDRIN Ph., « La politique n'est plus ce qu'elle était, la communication non plus. Pour un changement de perspective sur le travail de légitimation politique », in *Les mondes de la communication publique. Légitimation et fabrique symbolique de l'action publique*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2014, (avec N. HUBÉ).
- ALDRIN Ph., « The World of European Information. An Institutional and Relational Genesis of the EU Public Sphere », in D. GEORGAKAKIS, J. ROWELL (eds.), *The Field of Eurocracy: Mapping EU actors and professionals*, Londres, Palgrave, 2013.
- ALDRIN Ph., « The Eurobarometer and the Making of European Opinion », in D. GAXIE et al. (eds.), *Perceptions of Europe. A Comparative Sociology of European Attitudes*, Colchester, ECPR Press, 2011.

ARTICLES SCIENTIFIQUES PUBLIÉS EN LIGNE : <https://sciencespo-aix.academia.edu/PhilippeALDRIN>

---

---

**Magali Nonjon est Maître de conférences en science politique à l'IEP d'Aix-en-Provence. Elle est responsable pédagogique avec Alexandre Joux (directeur de l'EJCAM) du master Métiers de l'information :**  
<http://www.sciencespo-aix.fr/wp-content/uploads/2014/02/MI.pdf>

Ses recherches portent, entre autres, sur la professionnalisation de la démocratie participative, le gouvernement ouvert, la fabrique des politiques publiques participatives, l'injonction à la performance dans les politiques sociales et la sociologie des liens entre consultants et politique.

A sciences po Aix, elle est en charge des enseignements suivants : médias et société, médias et politique, savoirs et ingénierie de gouvernement, communication publique et politique, opinion publique et sondage, acteurs, entreprises et métiers de l'information, théorie de la réception et des publics, politiques participatives...

**Parmi ses publications récentes :**

Ouvrage : le marché de la démocratie participative, éditions du croquant, à paraître avril 2017 (avec Alice Mazeaud)

Numéros de revue et articles : Un tournant participatif mondial ?, *Participations*, 1/2016 ; Encore une révolution informatique, open et big data dans les organisations administratives, *Informations sociales*, 2016 ; Gouverner par les architectures informatiques, Numéro spécial de la revue *Gouvernement et action publique*, volume 4, n°2, avril-juin 2015 ; De la cause au marché de la démocratie participative, *Agone*, 56, 2015.

Chapitres d'ouvrage : « Communication et participation : une professionnalisation en tensions, dans Stéphane Olivesi et Charles Gadéa, *Professionnels et professionnalisation de la communication*, Octares, à paraître février 2017 ; The participatory market in France between standardization and fragmentation, in Laurence Bherer, Louis Simard et Mario Gauthier, *the professionalization of the public participation field*, Routledge édition, à paraître décembre 2016.

<http://www.sciencespo-aix.fr/wp-content/uploads/2014/03/Cv-Nonjon-CHERPA-mai2016.pdf>

---