

SYLLABUS DE COURS

Intitulé du cours : **Sociologie de la Communication**Nom de l'enseignant : **DAHANI**Prénom de l'enseignant : **Safia**Périodicité : Annuel Semestriel (1) Semestriel (2)

Niveau d'enseignement concerné :

1^{ère} année 2^{ème} année 4^{ème} année (Master 1) 5^{ème} année (Master 2) Cours spécifique étudiants internationaux Type de cours : Conférence de méthode Cours magistral **Objectif pédagogiques du cours :**

Le cours sera organisé en deux temps durant les dix séances disponibles. Nous nous intéresserons d'abord via des grands thèmes à la sociologie de la communication (Histoire de la discipline ; Journalisme et politique ; Sociologie du journalisme ; Sociologie de la réception) puis les séances seront consacrées à la réalisation de mini documentaires radio sur la réception des médias durant la campagne électorale pour les élections municipales.

Les objectifs du cours s'articulent autour de la compréhension de la sociologie des phénomènes de communication et de médiatisation et d'une mise en pratique du regard sociologique sur des enjeux de réception des médias.

Compétences acquises : réflexion sociologique ; méthode sociologique ; concepts, courants et auteurs fondamentaux en sociologie de la communication ; réalisation d'un mini documentaire radio ; techniques d'interview ; analyse et montage

Mode d'évaluation : Le cours sera évalué sur le rendu du mini documentaire radio.

Indications bibliographiques : ALDRIN Philippe et al. (dir.), Les mondes de la communication publique. Légitimation et fabrique symbolique du politique, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2014 ; CHAMPAGNE Patrick, Faire l'opinion, le nouveau jeu politique, Paris, Minuit, 1990 ; DERVILLE Grégory, Le pouvoir des médias. Mythes et réalités, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2011. ; LAZARSELD Paul, BERELSON Bernard, GAUDET Hazel, The people's choice. How the voter make up his Mind in a presidential campaign, New York / Londres, Columbia University Press, 1944.; NEVEU Érik, Une société de communication ?, Paris, Montchrestien, 1994. NEVEU Érik, Sociologie du journalisme, Paris, La découverte, 1997.