



■ | **Certificat**

Communication stratégique
et institutionnelle — **COSI**

Compréhension des enjeux d'une **société ultra-médiatisée**, maîtrise des **techniques et outils de communication** : une formation à la pointe des **pratiques actuelles** et de la **réalité du terrain**.

Le Certificat Communication stratégique et institutionnelle vise, d'abord, à replacer les enjeux de la communication dans une perspective historique, sociopolitique et culturelle.

Plus que jamais, il est fondamental de comprendre les processus qui ont conduit les stratégies et actions de communication à devenir les leviers incontournables de l'activité de toute organisation publique ou privée.

La formation se donne ensuite pour objectif de délivrer une connaissance pratique approfondie des techniques et des outils de communication les plus actuels.

Les modules d'enseignement sont ainsi conçus autour de l'étude de cas pratiques et/ou de la réalisation de projets de communication.

Compétences visées

Ce diplôme d'établissement s'adresse à tous les professionnels qui, dans l'exercice quotidien de leurs missions, sont en charge de projets de communication ou doivent composer avec des logiques communicationnelles.

Le Certificat leur permet d'approfondir leurs connaissances, de nourrir leur réflexion stratégique et de perfectionner leur maîtrise des techniques et pratiques de la communication.

Programme

Analyser les enjeux actuels de la communication 36H

- Concepts fondamentaux de la communication 12H
- Analyser un problème communicationnel 12H
- La communication comme (re)création, art et culture 12H

Maîtriser les outils et techniques de la communication 45H

- Pratiques rédactionnelles 6H
- Progiciels de conception graphique 12H
- Établir un plan de communication 9H
- Relations publiques et communication événementielle 9H
- La communication digitale 9H

Piloter/accompagner le changement par la communication 39H

- Fabriquer de l'attractivité : le marketing territorial 9H
- Informer, sensibiliser les publics : la communication publique 9H
- Impliquer les parties prenantes : concertation et acceptabilité 6H
- Communication d'influence : lobbying et advocacy 9H
- Faire face à l'urgence : la communication de crise 8H



Intervenants

Le certificat est assuré par des **enseignants-chercheurs** (science politique ; sciences de l'information et de la communication ; sociologie des médias et de la communication), des **professionnels de la communication et des médias**, des **experts des techniques** et des progiciels dédiés aux opérations de la communication stratégique et institutionnelle.

Parmi les intervenants :

- **Philippe Aldrin**

Professeur des Universités en science politique à Sciences Po Aix, il est spécialiste de communication politique et l'auteur d'*Introduction à la communication politique* (De Boeck International, 2022, avec Nicolas Hubé).

- **Audrey Freyermuth**

Maîtresse de conférences en science politique à Sciences Po Aix, elle est spécialiste de l'action publique et l'autrice de *La figure de l'habitant. Sociologie politique de la "demande sociale"* (Presses universitaires de Rennes, 2009 avec Virginie Anquetin).

- **Jean-Mathieu Mattei**

Docteur en droit, il a occupé les fonctions de directeur de cabinet, d'assistant parlementaire, et de directeur de la communication. Il est aujourd'hui conseiller politique et attaché principal des collectivités territoriales.

- **Marion Pigamo**

Diplômée de Sciences Po Aix, elle est consultante spécialisée en communication institutionnelle, publique et corporate.

- **Thibault Taillandier**

Diplômé de Sciences Po Aix, il est chargé d'affaires publiques au Commissariat à l'Énergie Atomique et aux Énergies Alternatives (CEA).

Organisation

Calendrier de la formation

La durée de la formation est de **120 heures**, sur un an, et se déroule deux jours par mois les jeudi et vendredi, de septembre à juin.

Mode d'évaluation

L'évaluation est basée sur la **note d'analyse** de 15 pages, portant sur une étude de cas problématisée et rédigée sous la direction de l'équipe pédagogique.

Le certificat est délivré lorsque la note à cette épreuve est égale ou supérieure à **10/20**.

Admission

Coût de la formation

Le coût de la formation est de **3000 euros** (montant payable en plusieurs fois).

- Les **professions libérales** et les **salariés** peuvent bénéficier d'un congé ou d'un droit individuel de formation et d'une prise en charge par leur employeur.
- Les **demandeurs d'emploi** peuvent faire une demande d'aide à la formation auprès de l'OPCA ou de Pôle Emploi.

Public concerné

La formation est accessible aux **candidats titulaires d'un diplôme bac+2** ou détenant un **titre de niveau 5** (ancien niveau III) avec, si possible accompagné d'une expérience professionnelle pertinente.

L'équipe pédagogique se réserve la possibilité d'admettre des candidats ne disposant pas de titres du niveau requis mais disposant de plus de 5 ans d'expérience dans le secteur de la communication stratégique et institutionnelle.

La sélection des candidatures s'effectue sur **dossier**, avec **entretien éventuel**.

Contact

Responsable pédagogique de la formation :

Philippe ALDRIN

Professeur des Universités en Sciences politique à Sciences Po Aix

philippe.aldrin@sciencespo-aix.fr

Renseignements et inscriptions :

Dominique LÉGER

04 65 04 70 73

Mathilde HIMÉDA

04 65 04 70 74

formation.continue@sciencespo-aix.fr



25 rue Gaston de Saporta

13100 Aix-en-Provence

sciencespo.aix@sciencespo-aix.fr

www.sciencespo-aix.fr